

**La rappresentazione del rischio nel processo
di partecipazione pubblica nella gestione del
rischio alluvioni**

**Patrizia Grifoni
CNR-IRPPS**

patrizia.grifoni@irpps.cnr.it

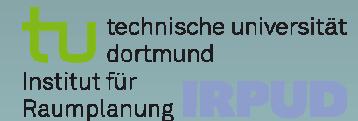
Rappresentare e comunicare il rischio: il caso del progetto IMRA

- Il progetto IMRA: Approccio integrato di gestione del rischio per migliorare la consapevolezza e la partecipazione del pubblico
- Progetto europeo di ricerca condotto nell'ambito della 2nd ERA-Net CRUE Research Funding Initiative -La parte italiana è stata finanziata dall' Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)

Partner di IMRA

Germania:

- Università di Dortmund
- Autorità di Bacino Fiume Wupper



Austria:

- Agenzia Nazionale dell'Ambiente
- Agenzia della Regione Carinthia per la gestione dell'Acqua



Italia:

- Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali (CNR-IRPPS), in collaborazione con Geologia Senza Frontiere ONLUS
- Autorità di Bacino del Fiume Tevere
- T6 Società Cooperativa

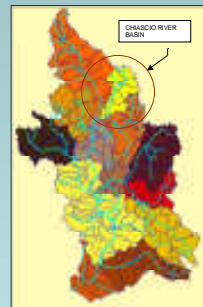


La “metodologia IMRA” per la rappresentazione del rischio

Passo 1: Inventario dei dati esistenti	
Passo 2: Indagini e discussione della percezione del rischio	in parallelo
Passo 3: Valutazione delle prestazioni dei sistemi di gestione esistenti	
Passo 4: Workshop regionali	
Passo 5: Strategia di comunicazione	

Aree dei casi di studio

- Fiume Wupper, Germania, vicino Colonia, tributario del Reno
- Möll, fiume alpino in Austria
- Fiume Chiascio, Italia



Passo 4: Workshop regionali

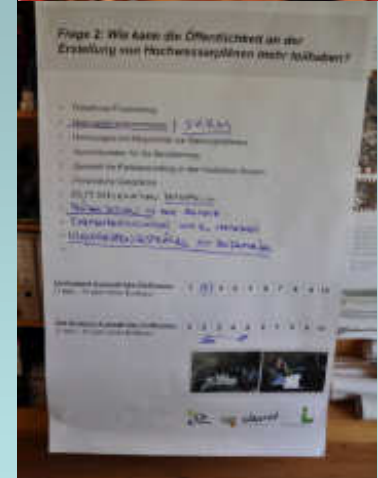
Germania:



Austria:



Italia:



Passo 5: Strategia di comunicazione

Germania:

- World café, consulenza on-line, stand di informazione in città

The screenshot displays the website of Wupperverband, a German water utility organization. The page is titled 'Wupperverband' and includes a navigation menu with options like 'Startseite', 'Über uns', 'Leistungen', 'Presse', 'Kontakt', 'Impressum', and 'Sitemap'. The main content area features a list of events, with the first one being 'Wasserwerkstatt in Leichlingen' on 08.06.2011. Below the event list, there is a section for 'Kontakt' with various phone numbers and email addresses for different departments like 'Kundenservice', 'Technik', and 'Umwelt'. The website footer contains the date '08/06/11 14:28'.



The screenshot displays the website of Wupperverband, a German water utility organization. The page is titled 'Wupperverband' and includes a navigation menu with options like 'Startseite', 'Über uns', 'Leistungen', 'Presse', 'Kontakt', 'Impressum', and 'Sitemap'. The main content area features a list of events, with the first one being 'Wasserwerkstatt in Leichlingen' on 08.06.2011. Below the event list, there is a section for 'Kontakt' with various phone numbers and email addresses for different departments like 'Kundenservice', 'Technik', and 'Umwelt'. The website footer contains the date '08/06/11 14:28'.



Passo 5: Strategia di comunicazione

Austria:

- Esposizione, progetto nelle scuole



Passo 5: Strategia di comunicazione

Italia:

- Evento per esperti ad Assisi, progetto MONO-PAI nelle scuole, evento finale



L'IRPPS- CNR sta lavorando per sviluppare una piattaforma on-line per l'erogazione e la fruizione di servizi che:

Consenta di condividere la conoscenza sul rischio

Networking

Faciliti la comunicazione

Faciliti la collaborazione

Sia utilizzato dagli stakeholder nei processi decisionali